

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

LIBEREC 2009

MARKÉTA ŠUBRTOVÁ

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ



Studijní program: B3107 Textil
Studijní obor: 3107R007 Textilní marketing

**PRŮZKUM PRODEJNOSTI KOBERCŮ NA
ČESKÉM TRHU**
**SALEABILITY OF CARPETS IN THE CZECH
MARKET**

Markéta Šubrtová

KHT- 667

Vedoucí bakalářské práce: Doc. Ing. Eliška Chrpová, CSc.

Rozsah práce:

Počet stran textu ...36

Počet obrázků12

Počet grafů.....18

Počet stran příloh..2

Zadání bakalářské práce

Název: Průzkum prodejnosti koberců na českém trhu

- Zmapujte současnou situaci na českém trhu (podle technologie a účelu použití, výrobců, použitého materiálu, vlastností).
- Provedte marketingový průzkum (podíl technologií, dodavatelů, požadavků spotřebitelů a ceny).
- Dosažené výsledky statisticky zpracujte.
- Na základě získaných poznatků navrhnete účinný způsob s cílem zvýšení prodeje koberců. Výsledky aplikujte na Ústecký region.

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená *diplomová (bakalářská)* práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním *diplomové (bakalářské)* práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou diplomovou (*bakalářskou*) práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé diplomové (*bakalářské*) práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé diplomové (*bakalářské*) práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom/a toho, že užít své diplomové (*bakalářské*) práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci dne 27. 5. 2009

.....
Podpis

PODĚKOVÁNÍ

Děkuji docentce Elišce Chrpové za její pomoc a poskytnuté podněty při tvorbě této práce. Dále děkuji inženýrce Haně Pařilové za půjčení tematických knih a Pavlu Čadovi za poskytnuté rady ohledně tvorby reklamy.

ANOTACE

Práce navrhuje způsob, kterým by se zvýšila prodejnost textilních podlahových krytin. Teoretická část přibližuje svět koberců, jejich vlastnosti, používané materiály, technologie výroby. Praktickou část představuje dotazník a statistické zpracování jeho výsledků. Na základě předchozího jsou navrženy způsoby zvýšení prodejnosti koberců formou reklamy.

KLÍČOVÁ SLOVA:

Koberec, dotazník, zákazník, reklama

ANNOTATION

This work suggests ways of raising sales of textile flooring. Theoretical part of this work introduces word of carpets, their characteristics, used materials, production technologies. Practical part of this work presents question-form and statistic processing of its results. There are proposed ways of raising sales in the form of advertisement in the end.

KEY WORDS:

Carpet, question-form, customer, advertisement

OBSAH

1	Úvod	7
2	Podlahové textilie	8
2.1	Charakteristika a vývoj	8
2.2	Rozdělení koberců a jejich vlastnosti	9
2.3	Vlákna používaná k výrobě koberců	10
2.4	Technologie výroby podlahových textilií	12
2.4.1	Ručně vázané koberce	12
2.4.2	Tkané koberce	14
2.4.3	Netkané koberce	17
2.4.4	Pletené koberce	20
2.4.5	Ostatní podlahové textilie	20
2.5	Výrobci koberců v České republice	21
3	Dotazník	23
3.1	Koncepční rámec výzkumu	23
3.2	Metodologie výzkumu	23
3.2.1	Vyhodnocení dotazníku	25
3.3	Prodejci	33
4	reklama	34
5	závěr	36
6	použitá literatura	37
7	příloha	38

1 ÚVOD

Koberec- zavrhován moderními trendy, opěvován konzervativním uživatelem

Ačkoli nejsou koberce v poslední době nejpropagovanější podlahovinou, jsou stále ještě nedílnou součástí téměř každého interiéru a navíc v západoevropských zemích se poptávka po kobercích zvyšuje. Důvodem jejího mírného zvýšení jsou mimo jiné také studie, podle kterých koberce snižují spotřebu energie na vytápění a prašnost v místnosti. V dnešní době rychle rostoucích cen energií je celoplošný koberec v místnosti výhrou. Člověk má příjemný pocit tepla, a tak je možné snížit teplotu v prostorách až o dva stupně, což představuje snížení spotřeby energie až o 12%.

Také pro alergiky už nejsou koberce nemyslitelné. Ty z polyamidu s nízkým vlasem jsou pro lidi s alergií vhodné. Studie prašnosti ve vnitřním prostředí ze dvou německých ústavů (Asociace pro alergie a astma- DAAB, a Společnost pro analýzy životního prostředí a interiéru- GUI) porovnávaly prostory s celoplošnými koberci a s pevnými podlahami. „Vítězství“ koberců bylo jednoznačné. Místnosti s textilními podlahovými krytinami vykazovaly o 50% nižší koncentraci jemných prachových částic, kdežto ty s pevnými podlahami často výrazně překračovaly povolenou hranici $50\mu\text{m}/\text{m}^3$.

Koberec je nejteplejší podlahovou krytinou s příjemným omakem, čímž velmi dobře působí na psychiku člověku.

Vedle mnoha kladných vlastností mají ovšem koberce také několik záporných. Jednou z těch významnějších je jejich negativní vliv na životní prostředí, např. starý, použitý koberec ze syntetických vláken se obtížně likviduje, výroba vlněných koberců je rovněž ekologickou zátěží.

Ve své práci analyzuji současný stav nabídky koberců na českém trhu, popisují technologii výroby jednotlivých typů koberců, dále se zmiňuji o materiálech, ze kterých se koberce vyrábějí a o vlastnostech, které pro textilní podlahovinu vyplývají ze způsobu jejich výroby, z použitých vláken apod.

Praktickou částí práce je tvorba dotazníku, sběr dat a jejich statistické zpracování. A dále pak návrh způsobu, kterým by se zvýšila prodejnost textilních podlahových krytin za pomoci získaných poznatků.

2 PODLAHOVÉ TEXTILIE

2.1 Charakteristika a vývoj

Podlahové textilie jsou plošné textilie, jejichž lícni stranu tvoří textilní materiály. Jsou určené k pokrývání podlah v bytech a společenských zařízeních. Zlepšují tepelnou a zvukovou izolaci a estetický vzhled a poskytují bezpečnou chůzi. [1]

Mezi nejstarší plošné textilie, a tedy i podlahové, patří ručně tkané a vázané koberce. ¹Jejich vznik, vývoj a první výroba sahá do daleké historie vývoje lidské společnosti, kdy chránily člověka před chladem a nepřízní počasí. [1]

Ručně vázané koberce vznikaly v oblastech Starého Orientu, kde tvořily jedinou a nevyhnutelnou součást obydlí a sloužily jako modlitební koberečky, příkrývky, i umělecká ozdoba. Do Evropy byly z Orientu dovezeny jako válečná kořist a až v 17. století se začaly jejich kopie vázat ve Francii a Anglii. [1]

Ručně tkané koberce jsou známy již od vzniku prvního tkacího stroje. Zpočátku se tkaly koberce jednoduchých vazeb, až začátkem 18. století se objevují koberce vyráběné složitějšími vazebními technikami a uplatňuje se žakárové zařízení, které umožňuje vyrábět bohatě vzorované koberce. [1]

V první polovině 19. století byla započata v anglickém městě Wilton výroba řezaných vlasových bruselských koberců- tzv. wiltonských a ve městě Glasgow se objevuje další způsob výroby vlasových koberců- tzv. žinylkové koberce. Ve druhé polovině 19. století dochází k mechanizaci výroby koberců. V roce 1851 byl patentován mechanický stroj, na kterém se prutovou technikou vyráběly bruselské koberce (smyčkové, s trojí osnovní přízí- základní, výplňkovou a vzorovou) a wiltonské koberce (řezané). Od

¹ Nejstarší koberec světa, Pazyryk, byl objeven jako materiální doklad z 5. století př. n. l. Tento unikátní objev uskutečnil ruský vědec J.Rudenko při vykopávkách v letech 1924-1926 ve starých hrobkách antalských knížat na jižní Sibiři u mongolských hranic v údolí Pazyryk-odtud název. Pazyryk je nejstarší dosud známý vlasový koberec a je uložen v Leningradě jako doklad vyspělého uměleckého zobrazení před 2500 lety.

První zprávy o vázaných kobercích přišly do Evropy až zásluhou benátského cestovatele ze 13. století Marca Pola. Dovážet se začaly do Evropy od 14. století přes Janov a Benátky, avšak pravá invaze vázaných koberců nastala v 15. století. Při velkých slavnostech pokrývali obyvatelé koberci balkóny, terasy, gondoly, koberce se také dávaly do chrámů a paláců.

Období největšího rozkvětu ve vázání koberců v Persii nastalo začátkem 16. století. Vzory byly navrhovány předními malíři a umělci v dvorských manufakturách. Koberce se protkávaly nejen hedvábím, ale i stříbrem, zlatem a drahým kamením. Perské koberce se staly pojmem pro dokonalost a synonymem pro vázané koberce. [6]

roku 1860 se na těchto strojích vyráběly také kiddermisterské koberce (dvojitý či trojitý koberec s dutou vazbou). [1]

Koncem 19. století se při výrobě kvalitního vlasového koberce uplatnila plyšová technika. Také byl vyvinut cívkový stroj, který sloužil k výrobě axminsterských koberců a brzy byl překonstruován na skřipcový stroj se žakárovým zařízením; na němž se vyráběly gripperaxminsterské koberce. [1]

V 50. a 60. letech 20. století se začaly vyrábět podlahové textilie, založené na principu mechanického a chemického pojení jednotlivých druhů textilií, ze kterých se nejvíce uplatnily všívané podlahové textilie. Vzhledem k ekonomickým přednostem, širokým možnostem vzorování a hladkému, plastickému, smyčkovému i vlasovému povrchu, jejich výroba rok od roku stoupá. Další novodobé výrobní techniky jsou chemicky pojené, vpichované, proplétané a pletené podlahové textilie. [1]

2.2 Rozdělení koberců a jejich vlastnosti

Kritérií, dle kterých se koberce dělí, je mnoho. Základní dělení je podle způsobu použití na *koberce primární*, které se pokládají celoplošným lepením, volným způsobem nebo napínáním na lišty přímo na předem připravený podklad, a na *koberce sekundární*, které se většinou volně pokládají na primární podlahovinu. Další dělení koberců je podle účelu použití na *podlahové interiérové*, *podlahové exteriérové* a *dekorativní* a *nástěnné*. Méně známé a užívané jsou poslední jmenované nástěnné koberce neboli gobelíny, orientální kelimy, tapiserie, které bývají ceněny jako hodnotná umělecká díla. K exteriérovým kobercům patří hlavně tzv. umělé trávničky a venkovní čisticí zóny. Textilní podlahoviny pro venkovní použití musí být odolné vůči povětrnostním podmínkám. Koberce interiérové slouží k pokrytí podlah. Zvyšují tepelnou a zvukovou izolaci místnosti a přispívají ke zlepšení kvality bydlení. Mají také většinou vyšší váhu než předešlé dvě skupiny. [3]

Koberce se dále dělí podle materiálu použitého na lícovou stranu koberce- *přírodní* a *syntetická vlákna* a *jejich směsi*, a podle vzhledu povrchu nášlapné plochy- *se stříženým vlasem* (velur, Saxony, Shag), *plastickou kombinací smyčka a smyčka* nebo *vlas a smyčka* (plastické bouclé, frizé), *smyčkové* (tj. bouclé, ryps, berber) a *hladké, ploché*. Ukázky povrchů nášlapných ploch koberců jsou v tabulce na obrázku číslo 1. [3]

Existuje také obchodní dělení podlahových textilií na *bytové koberce* (kusové a metrové zboží), *zátěžové koberce*, *kobercové čtverce*, *čistící zóny*, *běhouny*, *koberečky* a *sety*, *schodové koberce*, *umělé trávniky*. Nejrozsáhlejší rozdělení koberců je podle způsobu jejich výroby.[3]

	Střížený vlas, často označován jako velur. Koberec je příjemný na dotek a působí velice luxusním dojmem. U těchto koberců je důležitá vyšší hustota vlasu.
	Saxony. Tento druh koberce se stříženým vlasem má více stočená vlákna, a tak vzniká více ležerní vzhled.
	Shag. Vlákna jsou u tohoto způsobu výroby víc zkroucena než u koberců Saxony, jsou však mnohem delší, a tím vytvářejí velmi měkký a luxusní povrch.
	Smyčka. Povrch těchto koberců je tvořen smyčkou, vlákno je tedy nestřížené.
	Plastická smyčka. Při výrobě tohoto typu koberce dochází k nestejnomyšernému stažení smyček, a tím je dosažen plastický vzhled povrchu.
	Střížený vlas a smyčka = frízé, Kombinace těchto dvou typů konstrukce koberce umožňuje vytvářet na povrchu koberce zajímavé vzory v jednobarevném i vícebarevném provedení.

Obr. č. 1: Ukázky povrchů nášlapných ploch koberců. [3]

2.3 Vlákna používaná k výrobě koberců

Pro výrobu koberců se používají vlákna přírodní i syntetická. Z přírodních materiálů, které jsou stále moderní, se koberce vyrábějí již odpradávná. Nejčastěji se používá vlna, bavlna a hedvábí, ale také papír, kukuřičné šustí, sisal, kokos, mořská tráva, bambus, kůže atd. Přírodní textilní vlákna jsou živočišného a rostlinného původu. [3]

Mezi živočišná vlákna patří vlna, která se používá především do vlasu koberce (výjimku tvoří koberce nomádské, které jsou celovlněné), její výhodou je větší elasticita. Vlněné koberce nejsou tolik citlivé na vytlačování stop po nábytku, také mají dlouhou životnost a dobře se čistí. Nevýhodou vlny je počáteční línávnost, dále také při nevhodném ošetření žmolovitost či plstnatění a napadání moly. Dalším živočišným vláknem je hedvábí, které je velmi ušlechtilým vláknem, s vysokým leskem a jemností, lehké a přitom pevné. Koberec, který uplatňuje ve vlasu hedvábí, se vyznačuje maximální hustotou. [3]

Jedním z rostlinných vláken je bavlna, která se používá jako osnova a jako vazný útek, aby se koberec zpevnil a nevlánil se. Bavlna se používá na výrobu malých dekoračních koberců a pracích koberečků do koupelen, avšak pouze v malém množství. Mezi rostlinná vlákna se řadí také juta, která roste v povodí řek Gangy a Brahmaputry. Jde o vlákno mimořádně vhodné k výrobě hrubých, pevných přízí, neboť dosahuje délky až dvou metrů.

Zprvu měkké, nepevné vlákno získává pevnost až zpracováním- předením a tkaním. Dalšími rostlinnými vlákny jsou kokosové a sisalové vlákno podobných vlastností. Kokosové vlákno se získává z kokosových ořechů, má nižší hmotnost, trvalou elasticitu, je tvrdé a neobsahuje žádný tuk, což je činí odolným vůči působení bakterií. Sisalové vlákno se získává z listů sisalové agáve z Mexika, Brazílie, Tanzanie, Mozambiku a Keni, je dlouhé až jeden metr, a proto je odolné vůči přetržení. Obě poslední jmenovaná vlákna zajišťují kobercům nezaměnitelný charakter a udržují jejich pěkný vzhled po dlouhá léta. Také podléhají hnití, a tak se snadno likvidují. [3]

V polovině 20. století došlo k rozšíření chemického vlákna. Zpočátku sloužilo pouze jako náhražka vlákna přírodního. V dnešní době dochází k jeho rehabilitaci, protože výrobci syntetických vláken vyvíjejí vlákna nové generace s novými vlastnostmi. Chemická vlákna se získávají ze surovin přírodního či syntetického charakteru, dovedou velmi dobře imitovat přírodní vlákna a mají nové, potřebné vlastnosti (snížená špinivost, protokolová úprava, vyšší stálost barviv na slunci, nepřitahují bakterie, roztoče či moly, nehořlavost, nekouřivost, vodoodpudivou, odolnost proti oděru, vysoká tvarová paměť...). [3]

Nejpoužívanějším syntetickým vláknem při výrobě koberců je polyamidové vlákno (PA). Toto vlákno bylo vyvinuto ve 30. letech 20. století, vyrábí se polymerizací z ropných produktů a je pevné, odolné proti oděru, dobře barvitelné, nemačkové, s dobrou tvarovou stálostí, na slunci jen málo žloutnou a dobře se modifikují. Inovované polyamidové vlákno se vyrábí pod mnoha názvy, jedno z nich se např. nazývá Antron a používá se již více než 40 let do koberců. Modifikované vlákno Antron Excel 6,6 je vlákno pro střední a silnou zátěž s úpravou odpuzující nečistotu. Modifikovaná vlákna nové generace získala přívisko „inteligentní“ vlákna. Co tedy ještě tato vlákna umí? [3]

- dokonale napodobují vlnu, laik má problém odlišit polyamidové vlákno od vlny;
- koberce ze syntetických vláken jsou díky svým vlastnostem vhodnou alternativou pro alergiky;
- jsou stálejší v barvě na slunci a v barvě při čištění než přírodní vlákna;
- nejsou napadána moly, roztoči a nesídlí v nich bakterie;
- lehčeji se udržují, mohou mít nešpinivou úpravu;
- jsou při výrobě menší ekologickou zátěží a jsou antistatická;
- mají větší objem a tvarovou paměť proti sléhavosti;

- umějí být nehořlavá, nekouřivá;
- vyznačují se vyšší odolností v zátěži;
- nově dokážou odstranit zápachy organického původu.

Dalším syntetickým vláknem pro koberce je polypropylenové vlákno (PP), je však méně vhodné a kvalitní, protože je málo odolné v zátěži, je hořlavé a tavitelné a nelze jej barvit běžnými barvivy. V menší míře a většinou ve směsi se používá viskózové (VS) a akrylové (PAN) vlákno. Viskózová vlákna byla objevena již koncem 19. století, jsou odolná vůči stárnutí a snadno se mísí s přírodními i ostatními syntetickými materiály. Akrylová vlákna byla vyvinuta ve 40. letech 20. století, mají vlněný omak a jsou snadno udržována. [3]

2.4 Technologie výroby podlahových textilií

Dělení koberců podle technologie jejich výroby je nejrozsáhlejším dělením podlahových textilií. Koberce se vyrábí čtyřmi základními způsoby: tkaním, pletením, ručním vázáním a netkaným způsobem.

2.4.1 Ručně vázané koberce

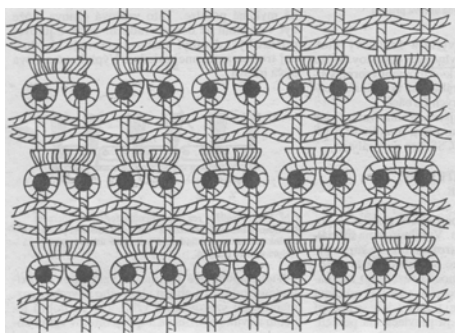
Pravý ručně vázaný koberec je originální umělecké dílo, které má trvalou a s časem vzrůstající hodnotu. Zemí s velkou historickou tradicí vázání koberců a v podstatě kolébkou všech koberců je Írán, dříve Persie. Koberce se tradičně vážou také v zemích Kavkazu, v Turkmenistánu, na severu Afghanistanu, v Číně, Nepálu a Kašmíru. Tradičním vázáním koberců se zabývají 3 hlavní skupiny vazačů:

- **nomádi a polonomádi** (kočovné a polokočovné kmeny)- používají skládací stav, který je vodorovný a připevněný k zemi, ze dvou rovnoběžných tyčí, na kterých je upevněna osnova; nomádské koberce proto bývají menších rozměrů
- **usazené rodiny ve městech a vesnicích**- větší stavy, upevněné k zemi ve svislé poloze, to umožňuje vyrábět koberce větších rozměrů
- **manufaktury**- větší stavy, pevně v zemi ve svislé poloze, koberce větších rozměrů, vazač realizuje koberec pod dohledem mistra podle předepsané šablony, vznikají zde nejjemnější a nejvzácnější díla [6]

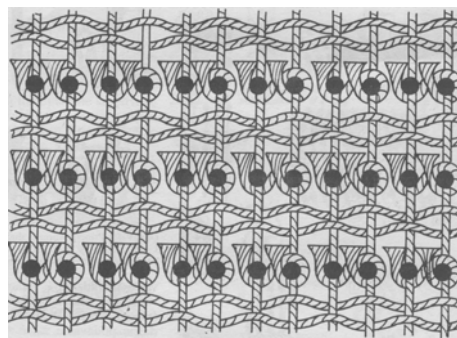
Nejstarším materiálem, užívaným pro vázání koberců, je ovčí a koží vlna (z kozy kašmírské). Nomádi využívají vlnu jak na osnovu, tak na vlasové nitě, ale v manufakturách se jako základ používá bavlna, která je odolnější osnovou než čistá vlna. V některých oblastech se zpracovává velbloudí srst a srsti jiných zvířat. Velbloudí srst je vhodná do koberců v přírodních odstínech, protože špatně přijímá barvy. Na ručně vázané koberce se používá také přírodní hedvábí a to hlavně na velmi jemné a exklusivní koberce, kterým dodává vysokou pevnost. Tyto koberce jsou vhodné do vysoce zatěžovaných místností, či ještě lépe jako ozdoba na stěny interiéru. [6]

Ručně vázané koberce vznikají vázáním vlasových útků do osnovy. Nejprve se mezi příčné tyče stavu napne tolik osnovních nití, kolik je potřeba pro požadovanou šířku koberce, poté se utká lem provázáním osnovních a útkových nití a nakonec se začnou vyvazovat vlasové útky. Pro vázání se používají dva hlavní druhy uzlů, které získaly svá jména podle místa jejich tradice. Jedná se o asymetrický perský uzel (ghiordešský) a symetrický turecký uzel (smyrenský). Oba jsou znázorněny na obrázku číslo 2. [6]

Ručně vázané koberce vyžadují velkou zručnost pracovníků a charakterizují je orientální a květinové vzory v neomezeném počtu barev. Mají hustý a vysoký vlas, počet uzlíků se pohybuje od 16 000 až do 80 000 na 1 m². V Orientu se dodnes vyrábějí i velmi jemné druhy až do 600 000 uzlíků na 1 m². [6]



Turecký uzel



Perský uzel

Obr. č. 2: Dva hlavní druhy uzlů pro vázání ručně vázaných koberců. [1]

Dříve byly pro barvení používány přírodní zdroje a látky, jako např. červec pro červenou barvu, volská krev pro červenohnědou, pro žlutý odstín kurkuma okrouhlá, pro zelenou barvu některé druhy trav či směs indiga se žlutým barvivem. V dnešní době se již ve velkých manufakturách používají chemická barviva, avšak v oblastech pro dopravu

vzdálených jsou koberce stále barveny přírodními látkami. Barvení se provádí barvením přízí před samotným vázáním. [6]

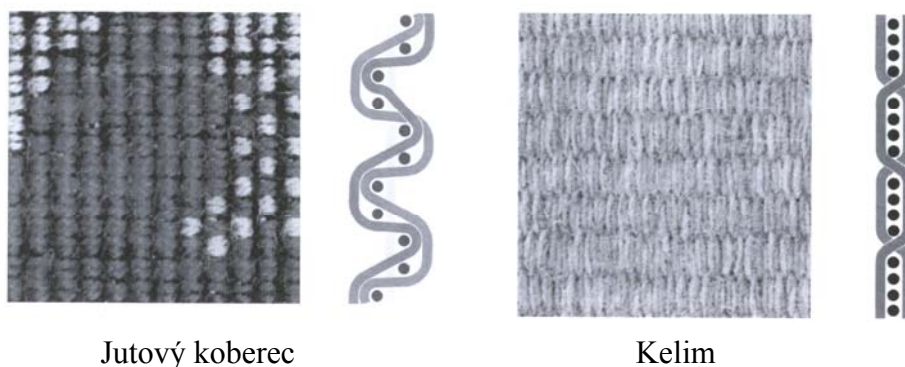
2.4.2 Tkané koberce

Jednoduché vazební techniky

Mezi koberce tkané jednoduchými vazebními technikami patří kelimy, jutové, kokosové a sisalové koberce. Jsou tkány převážně v základních vazbách (plátno, kepr) a jejich odvozeninách (panama, ryps), na jednoduchých kobercářských stavech a jsou oboustranné. [1]

Kelimy (kilimy) mají hladký povrch s bohatým a pestrobarevným vzorováním. Tkají se ručně gobelínovou technikou nebo strojově v plátňové nebo rypsové vazbě, s útkovými přízemi, které úplně kryjí osnovu. Kelimy se vzorují střídáním barevných útků. Vznikne tak střídání barev ve stejném poměru na lici a rubu. V osnově se používají skané bavlněné, jutové či papírové příze, v útku vlněné skané příze nebo příze z chemických vláken. Tyto koberce jsou velmi pevné, trvanlivé a snadno se ošetřují. [1]

Jutové koberce jsou oboustranné s hrubým povrchem, nejčastěji v keprové, ale také v plátňové vazbě nebo ve vazbách žakárových. Mohou být jednobarevné i velmi pestré se žakárskými vzory. Jejich vlákna jsou často smíchána s syntetickými materiály (polyamidový nebo polypropylenový kabílek). Nejčastěji se vyrábějí jako běhouny na pokrytí podlah chodeb, předsíní, hal a schodišť. Konstrukce kelimu a jutového koberce je znázorněna na obrázku číslo 3. [1]

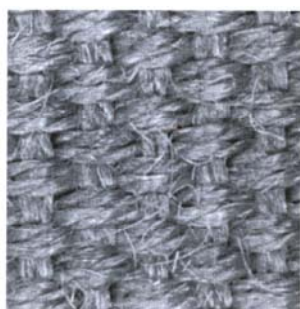


Obr. č. 3: Jutový a kelimový koberec. [3]

Kokosové koberce se nejčastěji tkají jako oboustranné ve vazbě lomeného kepru, popř. v plátňové vazbě. Jsou odolné vůči bakteriím, výborně izolují hluk kroků. Po utkání se lisují, aby měly hladší povrch. Hodí se na schodiště, do chodeb a hal, ale také do

stylového obývacího pokoje. Vyráběny bývají nejčastěji v rezné či červené barvě s velmi hrubou strukturou. [1]

Sisalové koberce mají velmi hrubou povrchovou strukturu, tkají se v plátnové a keprové vazbě a v jejich odvozeninách. Sisalová vlákna se dají dobře barvit. Koberec ze sisalu má velmi dobrou tepelnou a zvukovou izolaci, je trvanlivý, pevný a odolává změnám vlhkosti lépe než koberce jutové. Proto se mimo jiné dobře uplatňují v koupelnách a kuchyních. Konstrukce kokosového a sisalového koberce je znázorněna na obrázku číslo 4. [1]



Kokosový koberec



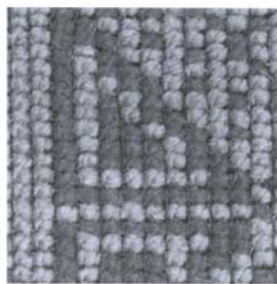
Sisalový koberec

Obr. č. 4: Kokosový a sisalový koberec. [3]

Prutová technika

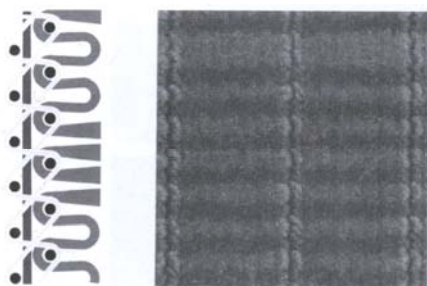
Prutovou technikou se tkají koberce buklé, frizé, velurové a wiltonské. Ke tkaní se používá prutový tkací stroj s hladkými pruty (vytvářejí z vlasových osnovních přízí na lící straně smyčky) nebo s pruty s nožem (ty vytvářejí řezaný vlas). [1]

Buklé koberce (obr. č. 5) se tkají bruselskou technikou a jejich povrch je tvořený taženými smyčkami, jejichž velikost závisí na profilu prutu. Hlavním vzorovacím prvkem u těchto koberců je strukturální povrch či vzorování geometrickými vzory. Jsou trvanlivé, výborně tepelně a zvukově izolují, jsou poměrně lehké a snadno udržovatelné. [1]



Obr. č. 5: Buklé koberec. [3]

Podlahové textilie frizé (obr. č. 6) mají zrnitý vlasový povrch tvořený plochami taženého a řezaného vlasu. Jejich název je odvozen od francouzského slova „frise“-kadeřavý, kudrnatý. Vyrábějí se bruselskou technikou, střídáním hladkých prutů s pruty zakončenými nožem. Tyto koberce jsou upravovány postřihováním, preparováním a vyztužováním na rubní straně. [1]



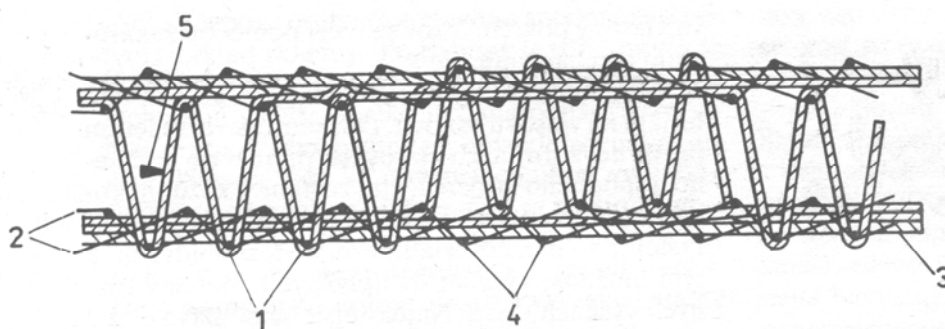
Obr. č. 6: Frizé koberec. [3]

Velurové koberce jsou plyše vyráběné bruselskou technikou, jsou hladké a jednolící s řezaným vlasem. Výška vlasu je odvozena od výšky prutu (3- 8 mm). Jejich vazba je trojúhelníková, tzv. wiltonská. Vyznačují se trvanlivostí a také dobrou zvukovou a tepelnou izolací. [1]

Wiltonské koberce se velmi podobají kobercům velurovým. Jsou jednostranné s řezaným vlasem, s hladkým nebo zrnitým povrchem. Vyrábějí se dvoj, troj i vícebarevné, někdy i s plastickým povrchem. Jejich vzorová osnova může být až v pěti řadách. Lze je vzorovat pomocí žakárového vzoru a také plastickým vzhledem kombinací smyček a řezaného vlasu nebo vynecháním vlasu v konturách vzoru. Název těchto koberců je odvozen od jména anglického vynálezce a výrobce Wiltona. [1]

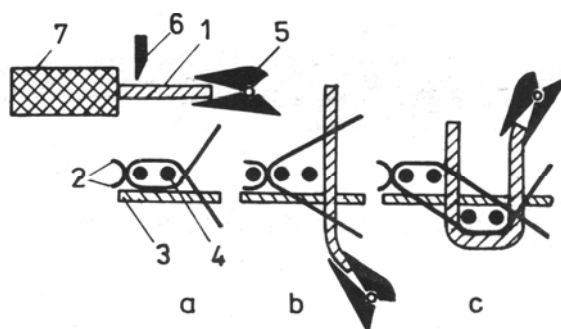
Speciální techniky

Mezi podlahové textilie tkané speciální technikou patří koberce tkané technikou *dvojplyšovou* (obr. č. 7). Tyto koberce mají jemný vlasový povrch a vysokou dostavu. Jejich výroba spočívá ve tkaní dvou koberců nad sebou lícem k sobě, které jsou spojené vlasovou osnovou, ta se následně rozřízne. Tím se vytvoří dva koberce s vlasovým povrchem. Vzorují se pomocí žakárového mechanismu. Rubová strana může být hladká (vzor koberce na ní není vidět) nebo s přetkávaným vzorem osnovy (vzor je viditelný také na rubové straně a vzniká tak dojem ručně vázaného koberce). Nejčastěji jsou víceřadé, tedy mají více barevných osnov. Klasické dvojplyšové koberce se vyrábějí na člunkových tkacích strojích. [1]



Obr. č. 7: Tkaní dvojplyšovou technikou. [1]

Další koberce tkané speciální technikou jsou tzv. *gripperaxminsterské* podlahové textilie. Tyto koberce se snaží napodobit ručně vázané koberce, jsou bohatě vzorované (květinové nebo geometrické vzory), vlasové a vyrábějí se na speciálních skřípcových stavech, kde skřípec vytáhne z podavače příze vlasovou osnovu, kterou řezací mechanismus odřízne v požadované délce. Dále skřípec prováže vlasovou osnovní přízi dospodu základní tkaniny, kde se upevní dvěma útky, a potom jí provleče na povrch. Vlas se ještě zpevní druhým a třetím párem útkových přízí, které se nanášejí do otvorů vytvořených vazební osnovou (viz. Obr. č. 8). Po utkání se gripperaxminsterské podlahové textilie několikrát postřihávají, vyčesávají, preparují a popřípadě také vyztužují. Díky vlasovému povrchu mají koberce velmi dobrou tepelnou a zvukovou izolaci. [1]



Obr. č. 8: Tvorba gripperaxminsterských koberců. [1]

2.4.3 Netkané koberce

Všívané

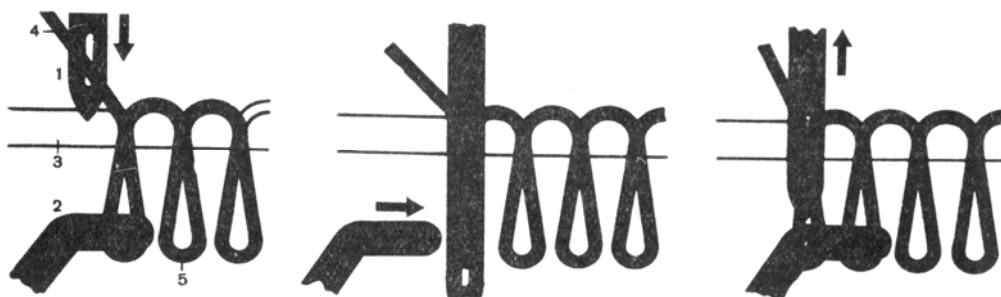
V dnešní době jsou zhruba dvě třetiny koberců na trhu vyráběné všívanou technologií. Nejpoužívanější materiály pro jejich výrobu jsou chemická vlákna, hlavně polyamid, polypropylen a akryl, a tradičně také vlna. Levnější koberce jsou vyrobené

z polypropylenového kabílku s řídkou smyčkou. Dražší koberce jsou z polyamidové příze v kvalitě bouclé, ty nejluxusnější jsou husté jemné velury, koberce Saxony a Shagy, vyrobené z vlny. [3]

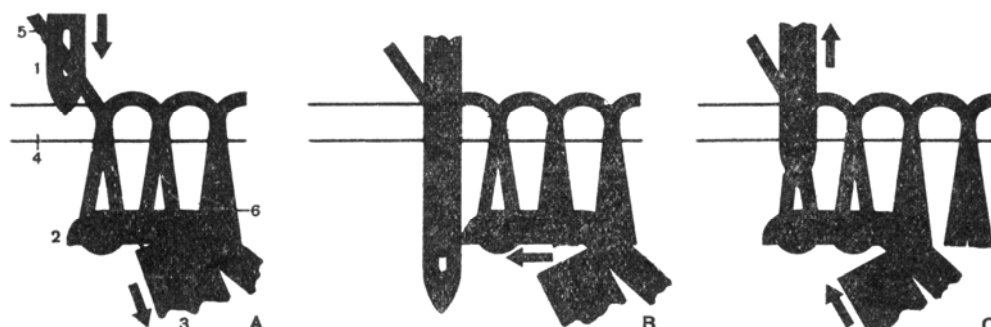
Typy všívaných koberců jsou:

- *nízká smyčka* (commercial loop-pile)- většinou potištěná, používá se hlavně u zátěžových koberců, kde je vysoká hustota smyčky
- *řezaný vlas* (cut pile)- rozřezané smyčky připomínají velurový povrch, mají nižší tvarovou paměť, a tak zanechávají na svém povrchu stopy
- *smyčkové koberce* (loop-pile a Berber loop-pile)- pravidelné smyčky nebo nepravidelné, tzv. berberské, které připomínají vlněné koberce
- *scroll koberec* (textured loop Berber)- je kombinací nízkého a vysokého vlasu tvarovaného jemným vzorem, mohou se u něho objevit až tři výšky vlasu
- *střížený vlas- smyčka* (frizé nebo cut-loop)- střídání smyčkového a vlasového povrchu, jsou méně trvanlivé než smyčkové koberce, avšak mají vysokou tvarovou paměť. [5]

Všívané koberce vznikají všíváním vlasové příze do podkladové textilie. Výroba těchto koberců probíhá tak, že se napnutá podlahová textilie vede k prošívacímu mechanismu, ve kterém jsou uloženy jehly s navlečenými vzorovými přízemi. Jehlový systém propichuje tlakem jehly nosnou textilií, kterou drží opěrný stůl. Vzorové příze jsou zachycené háčkem jehly, takže při zpětném pohybu jehly vzniká smyčka. Poté, co se jehla vytáhne z podkladové tkaniny se nosná textilie posune vpřed o předem stanovenou délkou a celý proces se opakuje. U strojů na výrobu textilií s řezaným vlasem jsou háčky jehel obohaceny o nůž, který po nahromadění několika smyček na háčku tyto rozřízne. Výška smyček se může podle potřeby měnit. Schéma tvorby všívaných smyčkových koberců je na obrázku číslo 9, schéma tvorby koberců s řezaným vlasem na obrázku číslo 10.[1]



Obr. č. 9: Schéma tvorby všívaných smyčkových koberců [2]



Obr. č. 10: Schéma tvorby koberců s řezaným vlasem [2]

Chemicky pojené

Chemicky pojené podlahové textilie vznikají zpevněním vlákenného rouna chemickými pojivy, případně kombinací chemického pojení s mechanickým- prošíváním. Tyto koberce rozdělujeme na jednoduché, velurové a lepené, a to podle způsobu zpracování.

Jednoduché chemicky pojené koberce vznikají nalepením soustavy vlasových přízí (obvykle ze směsi hrubých vlněných, viskóзовých a chemických vláken, které jsou hustě uloženy vedle sebe a rovnoběžně vedené) na podkladovou tkaninu směsí přírodního, popř. syntetického kaučuku a různých přísad. Chemické pojivo se mezi válci kalandru pevně spojí s přizemí a podkladovou tkaninou. Jednoduché chemicky pojené textilní podlahoviny patří mezi ty nejlevnější. Tyto koberce jsou velmi pružné, a tak se např. při náhodném shrnutí, opět narovnají, nekrčí se a velmi dobře přilnou k podlaze. Jsou vhodné do společenských místností, hotelů, restaurací, obchodních domů a do předsíní a kuchyní domácností. [1][5]

Velurové koberce mají jemný vlasový povrch. Jako vlasová příze se používá buď jednoduchá mykaná příze ze směsi vlny a chemických vláken, nebo skaná česaná příze ze směsi vlněných, viskóзовých a syntetických vláken. Jako podkladová textilie se používá jutová tkanina v plátnové nebo keprové vazbě. Velurové podlahové textilie se vyrábějí podobným způsobem jako dvojplyše. Rozdíl spočívá v tom, že u těchto koberců se vlasová osnova lepí na podkladovou textilií a po vytvrzení lepidla se řeže. Velurové koberce jsou vhodným doplňkem obývacích pokojů a společenských místností, jsou pružné a dobře izolují zvuk i teplo. [1][5]

Lepené chemicky pojené podlahové textilie jsou jednolící. Jejich lící stranu tvoří netkaná textilie arachne převážně ze syntetických vláken, na straně se netkané textilie

zpevňují (přilepí se na vrstvu z PVC). Tyto koberce jsou vhodné k pokrytí podlah hal a předsíní, jsou levné a mají dobrou zvukovou a tepelnou izolaci. [1]

Vpichované

Vpichované koberce jsou jedny z nejlevnějších podlahových krytin. Vyrábí se na speciálních jehlových strojích s vpichovacími jehlami, kterými se buď proplétají samostatná vlákna mezi sebou nebo se vlákenné rouno vpichuje do podkladové tkaniny. Koberec se tedy může skládat ze dvou roun- spodního (podkladového) a vrchního. Podkladové rouno je často vytvořeno z druhotných textilních surovin, oproti tomu vrchní rouno bývá z kvalitnějších materiálů. Rubní strana koberce se zatírá a tuží. [1][5]

Vpichované textilní podlahoviny se dělí na hladké a smyčkové. Princip jejich výroby je v podstatě stejný, ale v případě smyčkových koberců se pro vpichování užívají tzv. vidličkové jehly, které protahují smyčky vláken z vrchního rouna na druhou stranu textilie, kde se takto vytváří smyčkový povrch. Smyčkové koberce lze pomocí volené hloubky vpichu barevně vzorovat.[1][5]

2.4.4 Pletené koberce

Pletené podlahové textilie se vyrábějí na osnovních pletacích strojích a pouze v malém množství. Rozlišujeme hladké a smyčkové pletené koberce. Jejich základ je tvořen soustavou výplňkových a vazbových přízí, ke kterým se připlétá řetízkovou vazbou vlasová příze. Rub pletených textilních podlahových krytin musí být vždy tužen.[1][3]

2.4.5 Ostatní podlahové textilie

Mezi textilní podlahové krytiny dále také patří:

- umělé trávničky
- kobercové čtverce
- rohože

Umělé trávničky jsou netkané (např. vpichované) nebo vsívané podlahové textilie. Nejčastěji se vyrábějí z polypropylenových pásek. Výborně odolávají povětrnostním podmínkám (slunci, dešti, sněhu, ledu a mrazu), ty, které jsou určeny do sportovních hal, např. pro fotbal, tenis, golf, mají vysokou odolnost proti namáhání. Těmto kobercům se říká trávničky, protože jsou nejčastěji vyráběné v zelené barvě a používají se na různá

sportoviště. Dnes je již možno vidět venkovní koberce, jak se také umělé trávníky nazývají, i v jiných barvách, např. v blankytně modré k bazénům.[3]

Kobercové čtverce jsou čtverce o rozměrech 50x50 centimetrů. Vyrábějí se na speciálních nosičích z kalandrovaného vinylu nebo modifikovaného bitumenu s vrstvou z netkané textilie, tato zajišťuje 100% rozměrovou stálost. Vlasový povrch čtverců je tvořen všívaným kabílkem nebo vpichováním vláknenné vrstvy do podkladu. Ty nejméně kvalitní jsou jednovrstvé, ty nejkvalitnější jsou z několika vrstev. Tyto textilní podlahoviny se nejčastěji vyrábějí z polyamidových vláken barvených ve hmotě. Díky vysoké hmotnosti a dobré rozměrové stálosti se nemusí k podkladu lepit. [3][5]

Rohože nebo také čistící zóny slouží k čištění obuvi před vstupem do domů či bytů. Vyrábějí se tři odlišné zóny různých kvalit. První zóna (vstupní) se umísťuje u vchodu a díky kartáčovému efektu dokáže pohltit až 90% nečistot z obuvi. Další dvě zóny se nazývají dočist'ovací zóny a slouží k odstranění zbytkových nečistot z obuvi. Princip rohoží tkví ve vláknenném materiálu, který je velmi pružný a zároveň drsný a odolný v oděru.[3][5]

2.5 Výrobci koberců v České republice

Výroba koberců v České republice není příliš rozsáhlá, existuje zde pouze několik významných výrobců a pár méně známých. V následujících řádcích je stručně přiblížím, jejich produkty a sídla.



Společnost Texkon, která sídlí ve Vratislavicích nad Nisou, byla založena v roce 1998 a svou činnost provozovala v rámci regionu libereckého kraje. V roce 1999 se její podnikatelská činnost rozšířila na celé území České republiky. Texkon zajišťuje servis pro nejvýznamnější firmy v České republice, zejména realizaci nadstandardních interiérů. V rámci běžných prací provádí hlavně řezání požadovaných tvarů koberců, kruhů, oválů, čtverců, obdélníků, soklů a jejich následné úpravy obšitím nebo lemováním. Vyrábí např. rohožky, schodnicové stupně, koupelnové soupravy, koberce do automobilů. Upravujeme také rohože z kokosového vlákna a rohože typu Sysal. [8]



Sit-in je značkou italské společnosti Pietro Radici Tappetificio Nazionale. Tato vznikla v roce 1950. V České republice má svojí pobočku v Nedvězí u Olomouce. Zabývá se výrobou jak kusových, tak metrážových koberců (nejvýznamnější značky- Sit.in koberce, Sit-in metráž, Due Palme, koberce Radici). [9]

MORAVSKÁ GOBELÍNOVÁ MANUFAKTURA

Moravská gobelínová manufaktura (MGM), která má své sídlo ve Valašském Meziříčí, se více než sto let věnuje ručnímu tkaní klasických gobelínů, originálních koberců a uměleckých tapiserií. Dále také již šedesát let odborně restauruje a čistí historické textilie. [10]



Společnost Kollea, s.r.o. sídlí v Praze a zabývá se výrobou originálních vlněných koberců, podle vlastních návrhů, ale především zpracovává návrhy architektů a konečných zákazníků. [11]

Holtex, a.s.; Jířkov- výroba koberců a podlahových textilií

Associated Weavers, s.r.o.; Vratislavice nad Nisou- výroba koberců a podlahových textilií

Perfekt Carpets, s.r.o.; Žďár nad Sázavou- výroba koberců a podlahových textilií

Ateliéry tapiserií, s.r.o.; Jindřichův Hradec- restaurování a výroba nových tapiserií a gobelínů

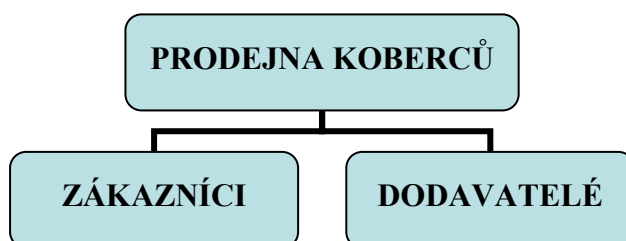
Intex; Vratislavice nad Nisou- výroba tkaných a ručně vázaných koberců a podlahových textilií [12]

3 DOTAZNÍK

Ve druhé části práce jsem provedla marketingový průzkum prostřednictvím dotazníku a to u stovky respondentů. Dotazovaní byli zařazeni do šesti věkových kategorií a počet mužů byl shodný s počtem žen. Dotazník je ke shlédnutí v příloze, která je součástí bakalářské práce. V následujících řádcích je popsán koncepční rámec výzkumu a také jeho metodologie.

3.1 Koncepční rámec výzkumu

Cílem výzkumu je zmapovat prodej koberců na současném trhu v ústeckém regionu. Chci zjistit postoj zákazníků ústeckého regionu vůči současné nabídce koberců na českém trhu a od prodejců koberců jaký je na českém trhu poměr technologií výroby a dodavatelů koberců. Co se týče zákazníků, měl by výzkum ukázat, jaké vlastnosti požadují po svém novém koberci, které vlastnosti jsou pro ně důležité a podle jakých kritérií se zákazníci při výběru koberce rozhodují (funkčnost X estetičnost). Dotazovat se tedy budu zákazníků, pro které jsme vytvořila již zmiňovaný dotazník a prodejců koberců. Diagram koncepčního rámce výzkumu je znázorněn na obrázku číslo 11.



Obr. č. 11: Diagram koncepčního rámce výzkumu.

3.2 Metodologie výzkumu

1) účel a cíle výzkumu

- pro své účely jsem zvolila jednorázový výzkum, jehož cílem je pouze popsat danou situaci či jev v daném okamžiku

- zvolený výzkum je primární, což znamená, že jsem jej provedla sama, nepoužila jsem data, která byla již v minulosti zjištěná
- předmětem výzkumu je zjištění četnosti určitého stavu, jde tedy o tzv. kvantitativní výzkum

2) metody sběru dat

- pro svůj výzkum jsem použila metodu sběru dat dotazováním, a to osobním a písemným, tyto metody jsou podle mě nejvhodnější, protože např. dotazování e-mailem většinou bývá ze strany respondentů ignorováno

3) metody výběru respondentů

- respondenty mého výzkumu byli zákazníci prodejen s koberci (lidé obou pohlaví a všech věkových kategorií) a také prodejci koberců (u nichž pro mé účely nezáleží na jejich věku ani na pohlaví)
- dotazovat jsem se mohla téměř kohokoli, kdo někdy kupoval koberec, tedy jak mých známých, tak i lidí na ulici, ale asi nejvhodnější pro mé dotazování byli přímo zákazníci v obchodě, ti totiž aktuálně řeší otázku výběru koberce
- přístup k respondentům jsem získala ve vybraných prodejnách koberců, přímo na ulici a mezi svými známými
- dotazované jsem vybrala nestatickými metodami a to proto, že se jsem se ptala pouze ve vybraných prodejnách, v ulicích a mezi známými
- také počet respondentů byl určen pomocí nestatistických metod
- dotazování probíhalo v průběhu celého měsíce a to ve všech denních hodinách co se týče ulice a známých, avšak co se prodejen týče, jsem se zaměřila spíše na odpolední hodiny (od 14 do 18 hodiny), kdy je návštěvnost obchodů nejvyšší

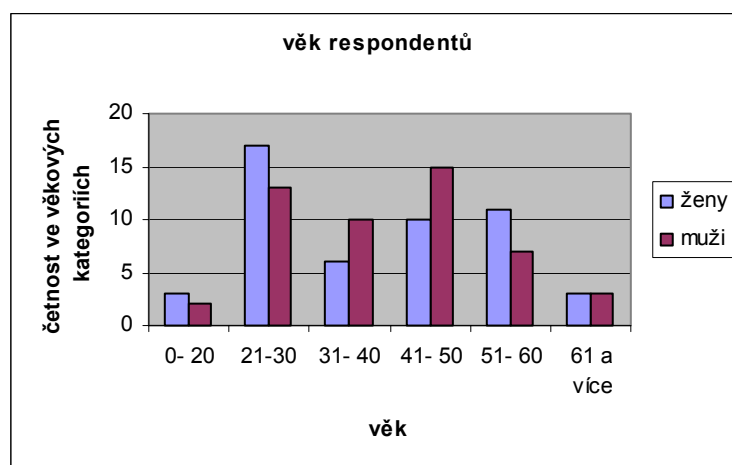
4) metody vyhodnocení dat

- po provedení dotazování jsem vyhodnocovala vztahy mezi dvěma a více proměnnými (vztahy mezi odpověďmi mužů a žen, vztahy mezi odpověďmi jednotlivých věkových skupin), u odpovědí prodejců jsem provedla popisnou analýzu (získám jednu proměnnou) [4]

3.2.1 Vyhodnocení dotazníku

Věk respondentů

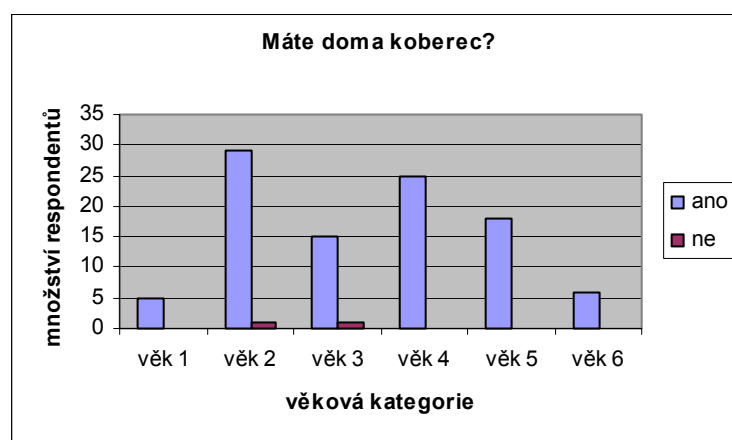
Následující graf znázorňuje rozdělení mužů a žen do věkových skupin. Je na něm tedy patrné spektrum vybraných respondentů. Dále označuji jednotlivé věkové kategorie věk 1- 6 (věk 1- 0- 20 let, věk 2- 21- 30, ..., věk 6- 61 a více let).



Graf č. 1: Graf znázorňující věk respondentů

Máte doma koberec?

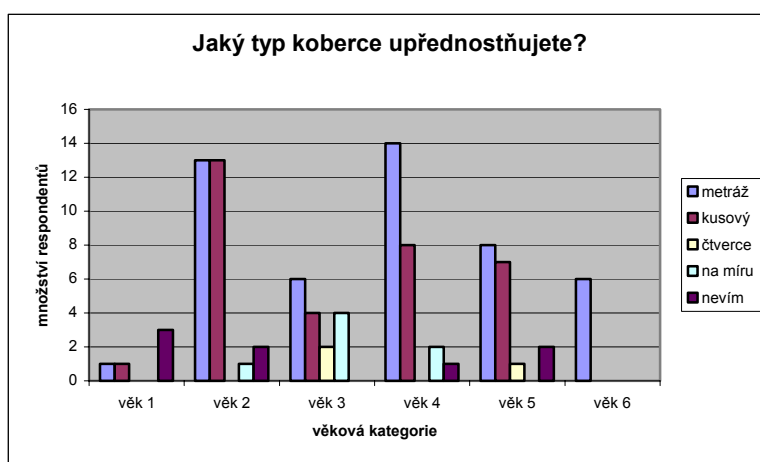
Graf číslo 2 znázorňuje počet dotazovaných, kteří mají ve svém domě či bytě koberec. Podle očekávání má naprostá většina lidí podlahy ve svém domově pokryté koberci. Pouze dva respondenti ze sta je nemají.



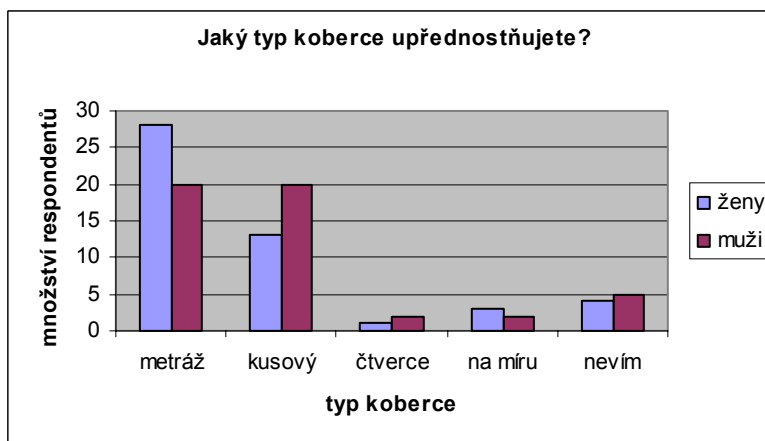
Graf č. 2: Máte doma koberec?

Jaký typ koberce upřednostňujete?

Grafy číslo 3 a 4 znázorňují pohled respondentů na to, zda si doma přejí koberce v metráži, kusové apod. Z grafů je zřejmé, že nejoblíbenější jsou koberce v metráži. Dále pak kusové koberce. Ty se těší oblibě hlavně u mladých lidí, naopak nejstarší dotazovaní jednoznačně upřednostňovali metrážové koberce. Co se porovnání mužů a žen týče, u něžného pohlaví „vedou“ koberce v metráži, kdežto u mužů je koberec v metráži a kusový koberec stejně oblíbený.



Graf č. 3: Jaký typ koberce upřednostňujete? Věkové kategorie.

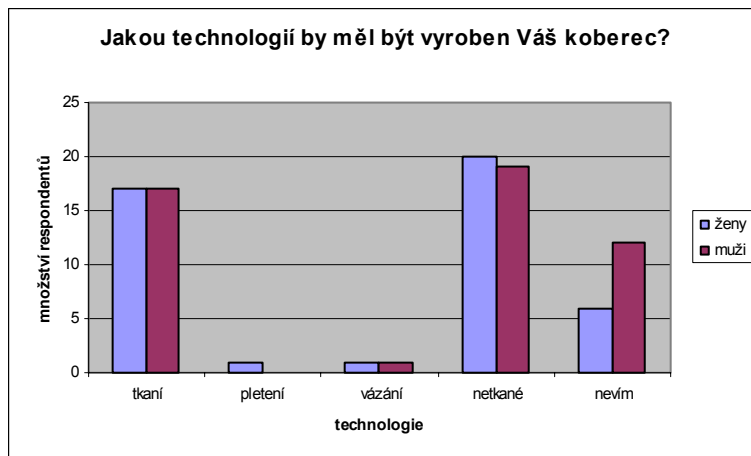


Graf č. 4: Jaký koberce upřednostňujete? Muži x ženy.

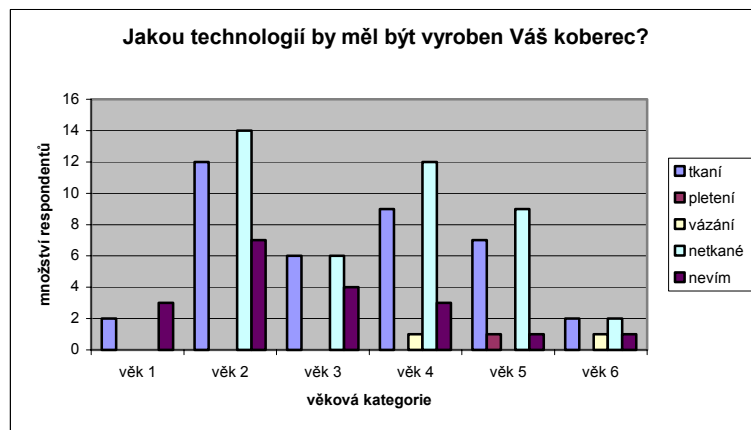
Jakou technologií by měl být vyroben Váš koberec?

Odpovědi na tuto otázku zobrazují grafy 5 a 6. Podle očekávání byly upřednostňovanými technologiemi tkaný a netkaný způsob. Jsou to pro lidi nejznámější a

nejrozšířenější technologie výroby textilií. Mnoho respondentů také přiznalo, že odpověď na tuto otázku nezná. Většinou tvrdili, že netuší, jakým způsobem se koberce vyrábějí, a proto volí odpověď nevím.



Graf č. 5: Technologie výroby koberců. Muži x ženy.

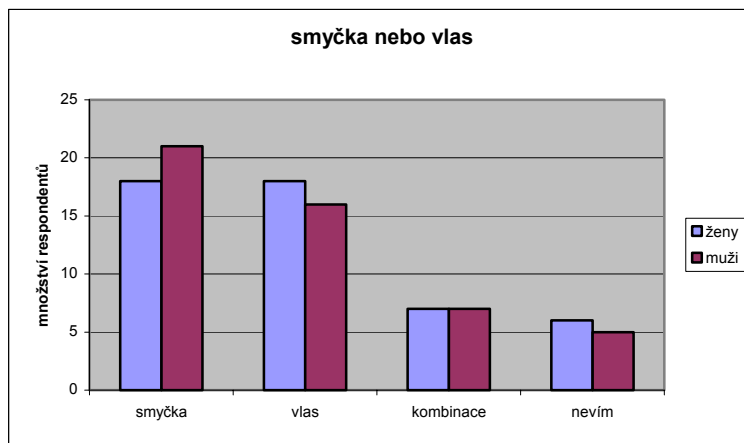


Graf č. 6: Technologie výroby koberců. Věkové kategorie.

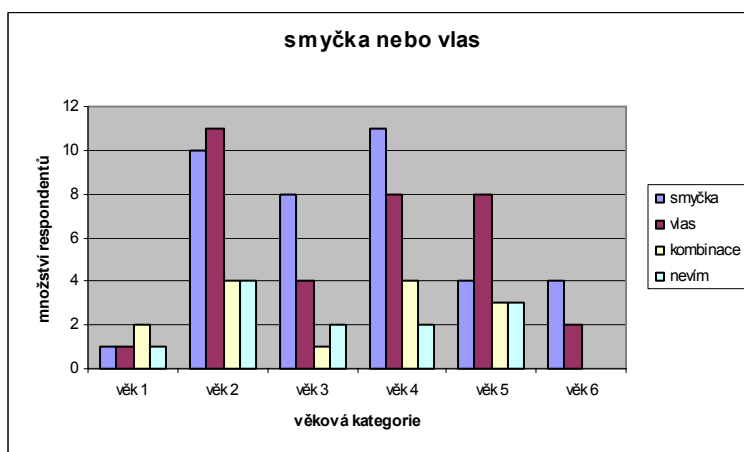
Smyčka nebo vlas

Mohli bychom očekávat, že se respondentům v této oblasti bude zdát nejatraktivnější kombinace smyčky a vlasu, ale to by byl omyl. Pokud u této otázky porovnáme odpovědi mužů a žen, zjistíme, že mužům vyhovují spíše koberce se smyčkou, naopak ženy svou přízeň rovnoměrně rozdělují mezi vlas a smyčku. Zájem o kombinaci smyčky a vlasu je rovnoměrně rozdělen mezi obě pohlaví.

U většiny věkových kategorií je oblíbená smyčka, u věkové kategorie 2 jen mírně „vítězí“ vlas nad smyčkou, ale u dotazovaných z věkové skupiny 5 výrazně vyhrávají vlasové koberce. Odpovědi respondentů jsou znázorněny na grafech číslo 7 a 8.



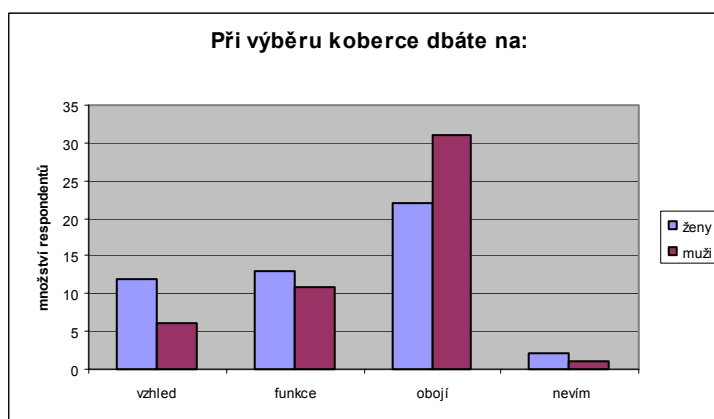
Graf č. 7: Smyčka nebo vlas? Muži x ženy.



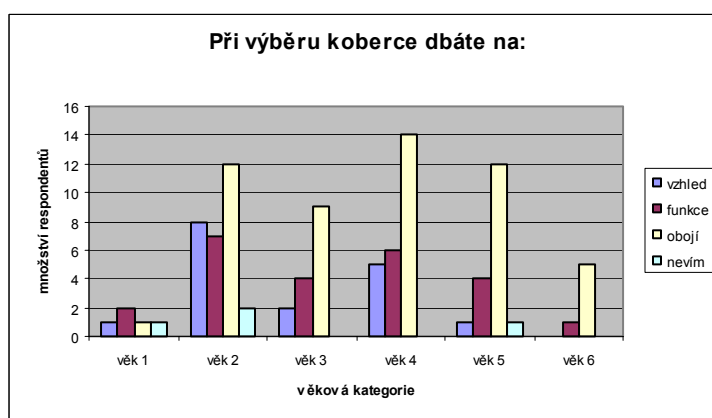
Graf č. 8: Smyčka nebo vlas? Věkové kategorie.

Vzhled nebo funkčnost

Podle očekávání většina respondentů při výběru koberce hledí jak na jeho vzhled tak i na funkční vlastnosti. Pokud se zaměříme na vzhled, ženy na něj hledí spíše než muži, ale stejně tak je tomu i u funkčních vlastností. Co se týče věkových skupin, tak ve všech, kromě první, převládá odpověď, která označuje za důležité hledisko jak vzhled tak funkčnost. První věková skupina upřednostňuje funkční vlastnosti. Vše je zaznamenáno v grafech číslo 7 a 8.



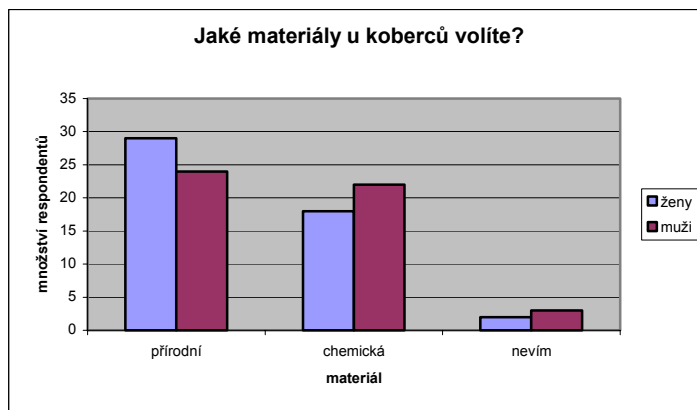
Graf č. 9: Na jaké vlastnosti dbají muži a ženy při výběru koberce.



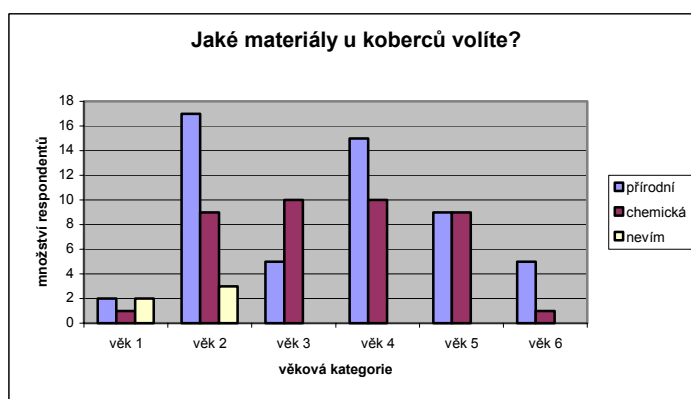
Graf č. 10: Na jaké vlastnosti dbají jednotlivé věkové kategorie při výběru koberce.

Jaké materiály u koberců volíte?

Na grafech 11 a 12 jsou znázorněny odpovědi na tuto otázku. Ženy výrazně upřednostňovaly přírodní materiály, zato u mužů jsou oba typy materiálů v téměř stejné oblibě. Pouze věková kategorie číslo 3 jednoznačně upřednostňuje chemické materiály. Mladí mezi 21 a 30 lety dávají výrazně přednost přírodním materiálům.



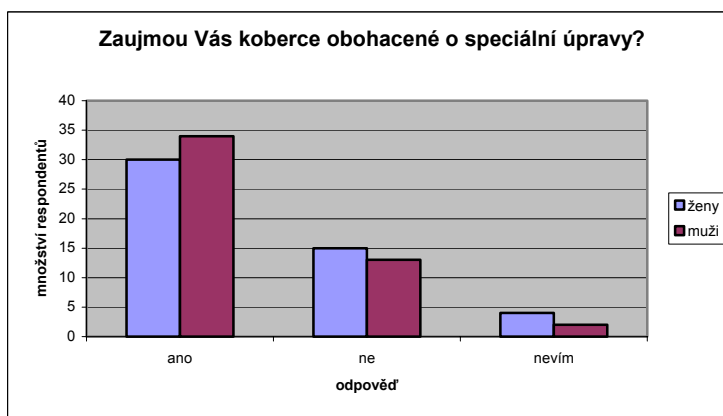
Graf č. 11: Jaké materiály u koberců volíte? Muži x ženy.



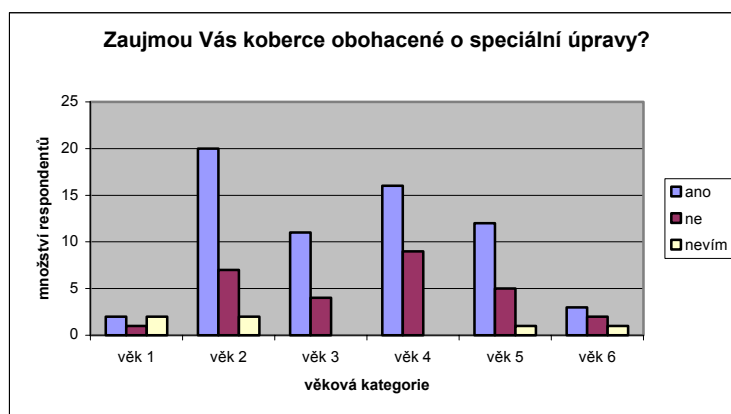
Graf č. 12: Jaké materiály u koberců volíte? Věkové kategorie.

Zaujmou Vás koberce obohacené o speciální úpravy?

Odpovědi na tyto otázky byly jednoznačné. Většina dotazovaných tvrdila, že je speciální úpravy zaujmou, jak muži tak ženy a také všechny věkové kategorie. Grafy číslo 13 a 14 znázorňují odpovědi na danou otázku.



Graf č. 13: Zájem o koberce se speciálními úpravami. Muži x ženy.



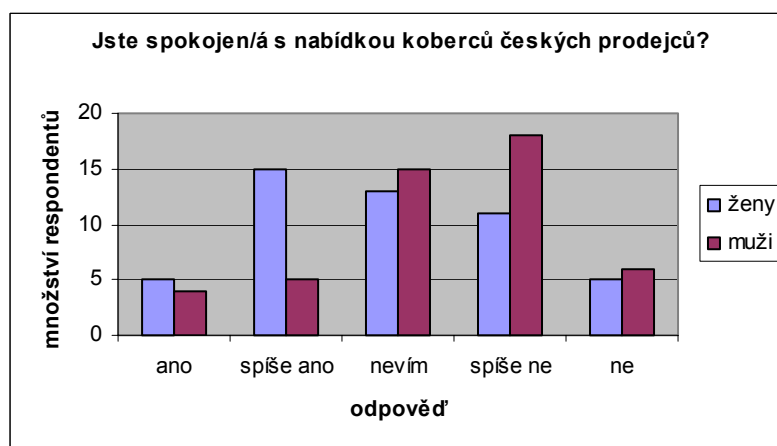
Graf č. 14: Zájem o koberce se speciálními úpravami. Věkové kategorie.

Spokojenost s nabídkou koberců českých prodejců

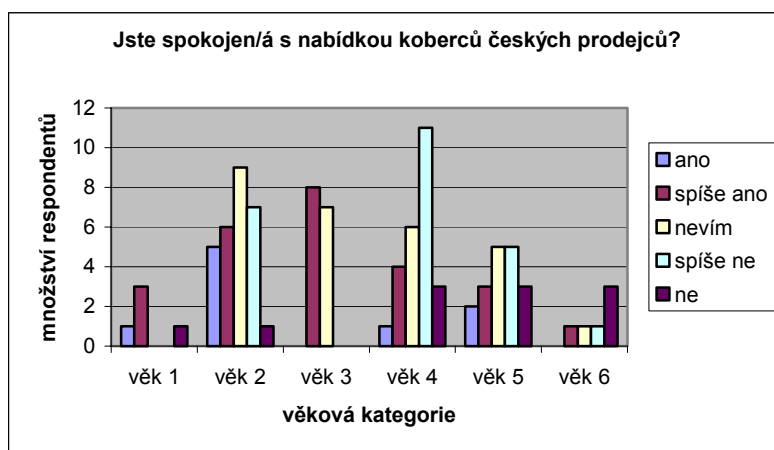
Třikrát více žen než mužů odpovědělo „spíše ano“, naopak výrazně více mužů než žen udalo jako svoji odpověď „spíše ne“. Zdá se tedy, že jsou ženy v tomto ohledu spokojenější.

Co se věkových kategorií týče nejnespokojenější byla nejstarší generace a dále také lidé ve věku 41- 50 let. Naopak vcelku výrazně spokojení v tomto směru jsou lidé třetí věkové kategorie.

Odpovědi mužů a žen a jednotlivých věkových kategoriích na otázku „*Jste spokojen/á s nabídkou koberců na českém trhu?*“ jsou znázorněny v grafech číslo 15 a 16.



Graf č. 15: Spokojenost mužů a žen s nabídkou koberců českých prodejců.

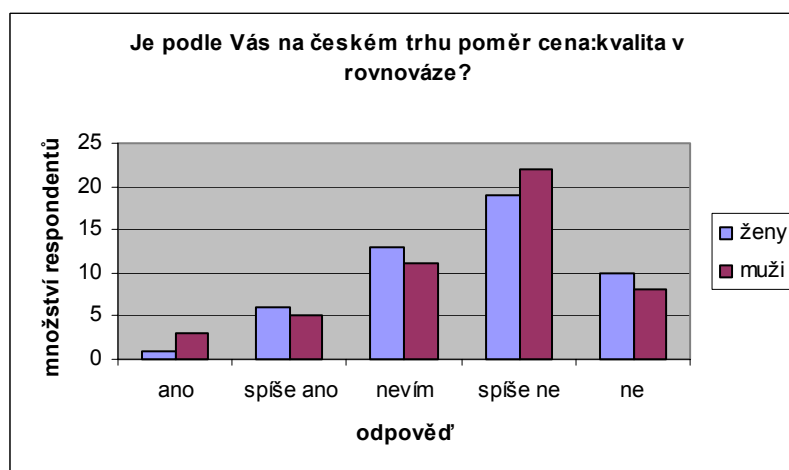


Graf č. 16: Spokojenost jednotlivých věkových kategorií s nabídkou koberců českých prodejců.

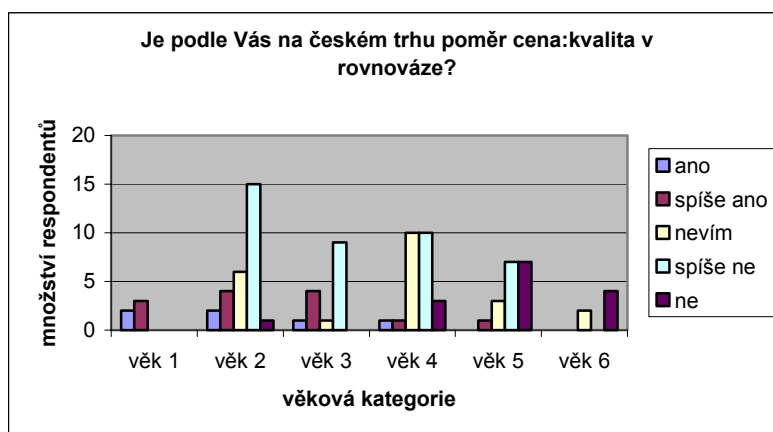
Poměr cena:kvalita

Další dva grafy (číslo 17 a 18) znázorňují odpovědi respondentů na otázku „*Je podle Vás na českém trhu poměr cena:kvalita v rovnováze?*“. Zde je zřetelná výrazná nespokojenost s cenou koberců na českém trhu. Nejvíce respondentů (jak mužů tak žen) si vybralo odpověď „spíše ne“, dále možnost „nevím“ a „ne“.

U věkových skupin číslo 2 a 3 byla výraznou odpovědí odpověď „spíše ne“. Lidé ve věku od 31 do 40 let zvolili ve stejném množství odpovědi „nevím“ a „spíše ne“. Nejnespokojenější skupinou byla nejstarší generace, kde většina zvolila jednoznačné „ne“ a zbytek „spíše ne“. Zatímco ti nejmladší byli nejspokojenější. Většina z nich odpověděla „spíše ano“ a zbytek „ano“.



Graf č. 17: Náзор mužů a žen na poměr ceny a kvalita u „českých“ koberců.



Graf č. 18: Názor jednotlivých věkových kategorií na poměr ceny a kvality u „českých“ koberců.

3.3 Prodejci

V této části práce se zabývám odpověďmi prodejců koberců, a to pouze těch významných, jako jsou *Svět koberců*, *Breno koberce*, *Koberce K+K*, *Koberce Trend* atd. Pokládala jsem vždy dvě otázky: „*Jaké koberce, zákazníci upřednostňují?*“ a „*Kdo je nejvýznamnějším dodavatelem koberců do České republiky?*“. Odpovídali vedoucí prodejen.

Odpovědi byly překvapující, protože u většiny prodejců jednoznačné. Na otázku, která se týkala preferencí zákazníků, reagovali všichni: „*Smyčkové, netkané koberce většinou s potiskem.*“ Jedním dechem pak ale téměř vždy dodávali: „*Ale co si budeme povídat, nejvíce se prodávají ty koberce, které jsou právě v akci, ať jsou vyrobené jakkoli.*“ Je tedy zřejmé, že zákazníci se nejvíce ohlížejí na akční zboží s nejnižšími cenami a vysvětluje to nespokojenost, která byla patrná z jejich odpovědi v mém dotazníku. Není se však čemu divit, protože ceny koberců se běžně pohybují od 150 Kč za m² do cca 600 Kč za m². Ceny koberců v akcích mohou klesnout až na pouhých několik desítek korun za m².

Co se týká dodavatelů, tak opět jednoznačně „vítězí“ jeden, a to společnost AVANTI. Ta vznikla v roce 1992 a od té doby se vypracovala na nejprestižnějšího a tedy nejvyhledávanějšího dodavatele koberců na českém trhu. Dováží koberce od renomovaných výrobců jako jsou TAPIBEL, LANO, OSTA CARPETS, ASIATIC CARPETS, B.I.C. CARPETS a od mnoha dalších. Země, ze kterých se nejčastěji dováží, jsou Belgie, Německo a Nizozemí. [16]

4 REKLAMA

Hlavním cílem mé práce je nalézt způsob, který by zvýšil prodejnost koberců. V dnešní době je jedním z nejvýznamnějších faktorů zvýšení prodeje výrobku dobrá reklama. Ať už televizní nebo tištěná. Dobrá reklama musí člověka chytit, jak se říká, přímo za srdce, musí být jakoby dělaná přímo pro něj. Dobře provedená reklama nenahraditelným způsobem zvýší zájem o produkt. U dobré reklamy musí být člověk zcela naplněn zájmem. Reklama musí působit na jeho city, vůli, musí zlomit jeho lhostejnost a přemoci jeho potencionální odpor k čemukoli.

Úspěšná reklama má dvě důležité složky. První složkou by mělo být něco poutavého, co se zmocňuje zákazníkovi pozornosti. Druhou složkou zase něco, co jej vede k tomu, aby koupil propagovaný produkt či službu. To udělá dobrá reklama. Ta může mít ještě i jiné vlastnosti, ale tyto dvě jsou rozhodující. A tyto vlastnosti musí mít také ústřední reklamní idea. [6]

Slovo reklama vzniklo z latinského "reklamare" (znovu křičeti), což odpovídalo obchodní komunikaci v době, kdy nebyl k dispozici rozhlas, televize nebo dokonce internet. Dnešní definice reklamy, schválená Parlamentem České republiky v roce 1995, říká, že "reklamou se rozumí přesvědčovací proces, kterým jsou hledáni uživatelé zboží, služeb nebo myšlenek prostřednictvím komunikačních médií".[5]

Také já jsem jako způsob zvýšení prodeje výrobku zvolila vytvoření reklamy. Vycházela jsem z mnou vytvořené imaginární firmy, která se zabývá prodejem pravých perských koberců, poskytuje množství doplňkových služeb a má tři prodejní místa. Název firmy je *Zummurad* a prodejny jsou v Praze, Ústí nad Labem a Brně. Mým cílem bylo vytvořit hlavně vkusnou reklamu. Když jsem hledala vhodný obrázek, který by byl pozadím, zaměřila jsem se tedy spíše na fotografie, na kterých není perský koberec příliš dominantní, aby byla výsledná reklama jako celek jemnější. Důležitým a nejvýraznějším prvkem mé reklamy je název firmy Zummurad. Slogan „Vaše *orientální* pohádka“ přibližuje předmět reklamy. Dále jsem uvedla stručně, co firma nabízí a také smyšlenou adresu webových stránek. Reklamu jsem tvořila v programu Adobe InDesign a obrázek jsem použila z webové stránky www.gettyimages.com.



www.zummurad.cz

VAŠE ORIENTÁLNÍ POHÁDKA

Výběr z více než 500 koberec. Koberce z Íránu, Kavkazu, Číny, Nepálu a dalších zemí. Zakázková výroba. Odborné poradenství, doživotní záruka, certifikát pravosti a další služby

Karlínský most, Rakovnická 4, Opatov u Liberce, Mlýnská 25, Brno, Adlová 33, Praha.

Obr. č. 12: Reklama. [13]

5 ZÁVĚR

Předloženou práci lze rozdělit na tři hlavní části. Ta první je zaměřená teoreticky. Popisuje současnou situaci na českém trhu s koberci. Podává informace o materiálech, ze kterých se vyrábějí podlahové textilie, o vlastnostech koberců a jejich účelu použití, o technologiích výroby a o českých výrobcích textilních podlahovin.

Druhou částí je dotazník a statistické zpracování jeho výsledků, Jde tedy o část praktickou, ve které jsem se dotazovala padesáti mužů a padesáti žen všech věkových kategorií na názory týkající se koberců. Mezi otázky, které jsem pokládala, patřily např. *Jaký typ koberce upřednostňujete?*, *Jakou technologií by měl být vyroben Váš koberec?*, *Jste spokojen/á s nabídkou koberců českých prodejců?* nebo *Je podle Vás na českém trhu poměr cena: kvalita v rovnováze?* Odpovědi potvrdily pověstnou věčnou nespokojenost Čechů. Na poslední dvě otázky totiž většina respondentů odpověděla *ne* či *spíše ne* popř. neutrální *nevím*. Co se týče jiných odpovědí, tak nejčastěji volenými materiály byla přírodní vlákna a typy koberců jak metrážové, tak i kusové. Oblíbeným povrchem podlahových textilií byla stejně smyčka jako vlas a technologií výroby netkaný způsob. Respondenti také tvrdili, že je zaujmou koberce se speciálními úpravami a při výběru textilních podlahovin hledí jak na vzhled, tak i na funkční vlastnosti koberce. Pouze dva z dotazovaných tvrdili, že nemají ve svém domě či bytě koberec.

Ve druhé části práce jsem se dotazovala také významných prodejců koberců, a to na typ koberce, který je zákazníky nejvyhledávanější a také na nejvýznamnějšího dodavatele podlahových textilií do České republiky. Podle prodejců většina zákazníků hledí spíše na cenu než na technologii výroby či jiné vlastnosti. Prodejnost koberce se výrazně zvýší jeho umístěním do akční nabídky za nízké ceny. Nejvyhledávanějším dovozcem koberců byla prodejci zvolena společnost Avanti.

Třetí část mé práce byla také praktická. V ní jsem vymýšlela způsob zvýšení prodejnosti koberců. Zvolila jsem reklamu, kterou jsem vytvořila pomocí programu Adobe InDesign.

6 POUŽITÁ LITERATURA

- [1] Strecký, J., Kadlecová, E.: Bytové textilie. Nitra: ERPO, 1987.
- [2] Kotek, B., Kalina, V., Kašpar, R., Procházka, A., Bergmanová, R.: Textilní zbožíznalství, 2. díl, Praha: Merkur, 1970.
- [3] Pidrová, V.: Koberce. Brno: ERA group s.r.o., 2006. ISBN 80-7366-056-3
- [4] Simová, J.: Marketingový výzkum. Liberec: TUL, 2005.
- [5] Skripta FT TUL: <http://www.kht.tul.cz/>
- [6] <http://www.koberce-orientalni.cz/o-kobercich.php>
- [7] <http://www.interdesign.cz/>
- [8] www.texkon.cz
- [9] www.sit-in.cz
- [10] www.gobelin.cz
- [11] <http://www.kollea.cz/>
- [12] <http://www.firmy.cz>
- [13] http://www.feudal.cz/image/html/co_je_to_reklama.htm
- [14] <http://www.gettyimages.com/>
- [15] <http://cs.wikipedia.org/wiki/Reklama>
- [16] <http://avanti-koberce.cz/>

PŘÍLOHA

Dotazník

Tento anonymní dotazník slouží k získání informací pro účely bakalářské práce na TUL, FT.

Vyberte prosím vždy jen jednu možnost.

- 1) Máte ve svém bytě/ domě koberec?
☐ Ano
☐ Ne

- 2) Pokud ano, jaký typ koberce upřednostňujete?
☐ V metráži
☐ Kusový
☐ Kobercové čtverce
☐ Vyrobené přímo na míru
☐ Nevím

- 3) Jakou technologií by měl být vyroben Váš koberec?
☐ Tkaní
☐ Pletení
☐ Ruční vázání
☐ Netkaným způsobem
☐ Nevím

- 4) Upřednostňujete:
☐ Smyčkové koberce
☐ Koberce s řezaným vlasem
☐ Kombinaci smyčky a řezaného vlasu
☐ Nevím

- 5) Jaké materiály u koberců volíte?
☐ Přírodní (vlna, bavlna, hedvábí, sisal, kokos, bambus, kukuřičné šustí...)
☐ Chemická vlákna (polyamid, akryl, polypropylen, viskosa...)
☐ Nevím

- 6) Při výběru koberce dbáte:
☐ Spíše na vzhled
☐ Spíše na funkční vlastnosti
☐ Na obojí stejně
☐ Nevím

- 7) Zaujmou Vás spíše koberce, které jsou obohacené o speciální úpravy (antistatická úprava, nehořlavá úprava, protimolová úprava...)?
- ☐ Ano
 - ☐ Ne
 - ☐ Nevím
- 8) Jste spokojen/á s nabídkou koberců českých prodejců?
- ☐ Ano
 - ☐ Spíše ano
 - ☐ Nevím
 - ☐ Spíše ne
 - ☐ Ne
- 9) Je podle Vás na českém trhu s koberci poměr cena, kvalita v rovnováze?
- ☐ Ano
 - ☐ Spíše ano
 - ☐ Nevím
 - ☐ Spíše ne
 - ☐ Ne
- 10) Vaše pohlaví
- ☐ Žena
 - ☐ Muž
- 11) Zařad'te se prosím do věkové skupiny:
- ☐ 0- 20 let
 - ☐ 21- 30 let
 - ☐ 31- 40 let
 - ☐ 41- 50 let
 - ☐ 51- 60 let
 - ☐ 60 let a více

